

# Il piano di comunicazione 2023-24

premessa - definizioni

**Comunicazione.** l'etimologia spiega la bellezza del “comunicare” vero, cioè dell'offrirsi reciprocamente un *munus*, un dono. Questo impone un'ecologia del linguaggio, un'igiene del parlare e dello scrivere, la ricerca, la sobrietà, la riflessione, l'intelligenza. Da evitare quindi la trappola del “*tutto e subito*” che invece impone il vocabolario povero dell'immediato, l'anoressia del pensiero e l'ipertrofia della chiacchiera, l'uso delle emoticon (faccine). E ancora, cosa significa comunicare al tempo della Intelligenza Artificiale.?

In definitiva cosa comunicare? **Il vero, il bello, il giusto, il buono.**

**Immagine e immaginario.** Siamo tutti responsabili dell'immaginario collettivo consolidato sul Rotary. Ci chiediamo quale immagine del Rotary quotidianamente diffondiamo anche inconsapevolmente? Il Distretto ci raccomanda ad esempio di evitare la diffusione delle immagini delle tavolate imbandite (Al Rotary ci si trova per mangiare e bere ... è questo quello che pensano di noi?)

## Il sito

Luogo di lettura, informazione, attenzione, storia, memoria, identità. Tutto quello che serve al socio per ricordare e raccontare il suo club e il suo Rotary. Il sito come servizio di comunicazione al socio: completa, continua, aggiornata, dettagliata, tra passato, presente, futuro.

In questi tempi di cambiamenti anche della sede (La Rosina, Villa Angaran, Villa Rezzonico, ecc.) il sito resta fermo, stabile, riferimento assoluto, **la casa.**

## La rete

Ogni socio, ogni giorno, in rete può raccontare il suo club e il suo Rotary. I soci in Whatsapp, in Facebook, in Instagram, in Gmail, ecc. raccontano il Rotary. Possono raggiungere l'universo mondo. In matematica c'è il teorema di Erdős: un socio può raggiungere qualsiasi altro uomo sulla terra in al massimo sei passaggi. Qui sta la forza della rete. **Ma sono i soci in rete, non il Club.** Per questo il club deve comunicare, sensibilizzare, stimolare, i soci a comunicare e a curare l'immagine del club in ogni occasione. Un esempio interessante è quello messo in atto da Alessandro Morello<sup>1</sup>. (vedi in calce il suo racconto)

I cinque punti di riferimento

## 1. Il sito Rotary2060.org

E le sezioni **MY ROTARY, CLUB CENTRAL, CLUB RUNNER**

dove i soci possono trovare tutte le informazioni per raccontare il Rotary in modo corretto e completo. **Nell'annata 23-24 il club si impegna alla registrazione in My Rotary dei soci (almeno per il 70%),** considerato la porta d'ingresso per Club Central e per Club Runner (web e smartphone)

## 2. Il sito di Bassano-Castelli.

**News.** Notizie dell'ultima ora in modalità provvisoria

**Services:** quadri di sintesi con titoli e immagini, e approfondimenti (leggi tutto)

**Dirigenti,** consiglieri commissioni: tra storia, presente e futuro

**Gemellaggio(i):** la storia, presente e futuro del gemellaggio con il Club austriaco di Weiz – Il rettangolo aureo.

**Il programma mensile.** Quadri di sintesi con titoli, immagini, dove, orario. Approfondimenti e dettagli sui temi, relatori e ospiti (leggi tutto). Così il socio può venire alla riunione informato conoscendo già relatore, argomento e altro.

**La storia siamo noi:** lo storico del club con racconti, lezioni, video. Una antologia da leggere per i

soci e non.

**Dicono di noi:** emeroteca, raccolta storico-fotografica di articoli di giornali, riviste che parlano di Rotary e di soci del club.

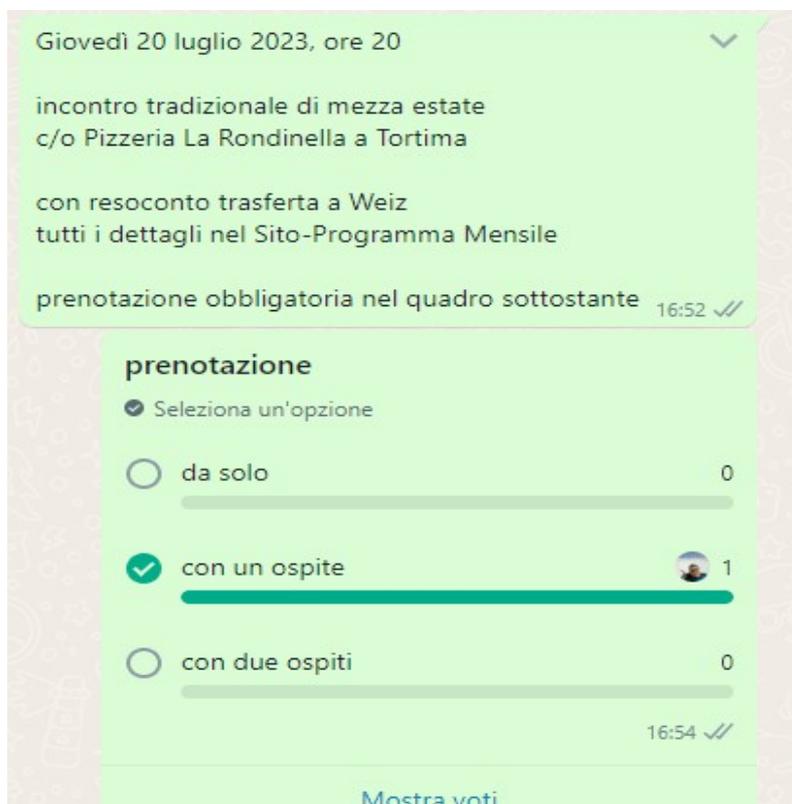
L'assistente informatico si impegna, con l'aiuto dei soci, a mantenere aggiornato, curato, ed efficiente il sito Bassano-Castelli. **I soci s'impegnano a frequentare il sito.**

**3. La News letter.** Informazione settimanale o quindicinale. Costruita dentro Rotary2060.org sul modello della N.L distrettuale. Argomenti:

- lettera del presidente (quando è necessario)
- il racconto della serata
- la presentazione della prossima serata
- novità eventi del club e/o di altri club
- la presenza dei soci
- verbale dell'ultimo consiglio

**4. Chat su Whatsapp: gruppi**

- **Blog Bassano Castelli** (eventi, annunci, ... ) generalista e aperto a tutti soci.
- **C. D. Marin** (presenze, documentazione, sondaggi ...) riservato ai consiglieri e presidenti commissioni
- **in viaggio** (montato e smontato in funzione del viaggio. Resta attivo prima e durante il viaggio)
- **La prenotazione dei nostri incontri** (riservata: app PRENOTA)



Esempio

In alto la presentazione dell'evento con un testo essenziale ma esaustivo. Tutti i dettagli vengono rimandati al Sito/ Programma Mensile.

Le opzioni di scelta sono tre (per non creare confusione):

- Da solo/a
- Con un ospite
- Con due ospiti

sotto il socio può vedere i voti. Ma anche il prefetto, il presidente, il segretario ... per il controllo. Nel caso straordinario di tre o più ospiti il socio scrive direttamente al prefetto.

## 5. I media

Il club ha come soci referenti:

Nel **Gazzettino** Bruno Cera

In **TVA Vicenza** Emanuele Borsatto. In particolare Emanuele, molto presente e attivo nella vita del club, sistematicamente produce brevi interviste-video (ai soci, ai relatori, ai personaggi ospiti) che poi vengono incardinate nel sito, di solito alla pagina Riunioni annuali.

Anche il bimestrale **Rotary Oggi Nordest** può ospitare articoli di nostri soci.

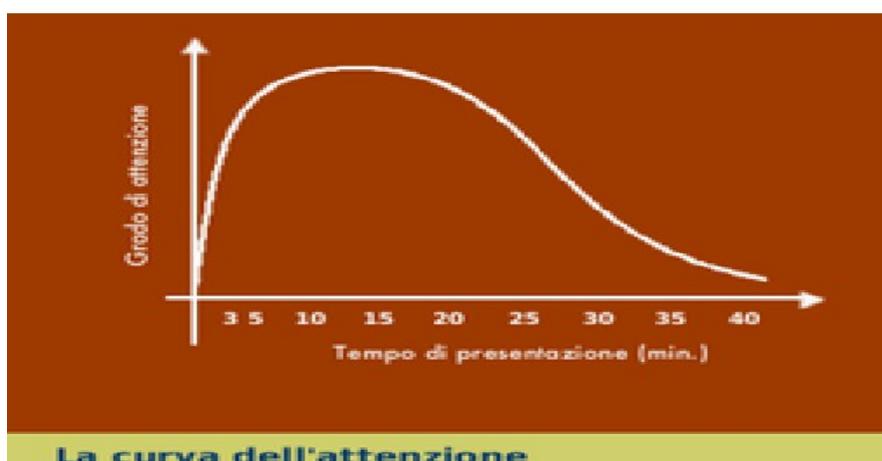
Un impegno per il 2023-24

Puntiamo su un punto "**Brevità e sintesi**". Essere brevi, ma dire tutto. Vale per noi, vale per i relatori esterni. *"Mi scuso per la lunghezza della mia lettera, ma non ho avuto il tempo di scriverne una più breve"*. Così Blaise Pascal, intorno al 1656, apriva una tra le più note delle sue Lettres Provinciales.

La brevità è un vero punto di arrivo, il risultato di un lungo lavoro editoriale e di molte revisioni.

Un risultato che però vale veramente la pena di perseguire, se si vuole scrivere e **comunicare bene**.

Vale per i testi scritti e per le relazioni orali.



In pratica:

- Mettere in atto, quando possibile, in ogni serata con relatore un *contratto d'aula* impegnandolo a non superare i 35/40 minuti di *lezione*. Possono valere eccezioni per rispetto al relatore.
- A chi collabora nella redazione del bollettino (alias notiziario, alias news letter) si chiede di ricordare il principio di Pascal (vedi sopra).
- Il criterio della **News Letter, leggibile per segmenti**, ubbidisce alle regole della brevità e alla curva dell'attenzione.

Per richiamare al senso di **responsabilità e di sobrietà digitale** soprattutto in questo momento che vede l'irruzione travolgente della IA, il Consiglio e il club possono fare riferimento alla seguente bibliografia:

Mauro Dorato, “disinformazione scientifica e democrazia”, Ed. Raffaello Cortina, € 16  
Rita Cucchiara, “L'intelligenza non è artificiale”, Ed. Mondadori, € 12  
Paolo Legrenzi, “Quando meno diventa più”, Ed. Raffaello Cortina, € 15  
Kate Crawford, “Né intelligente né artificiale”, Ed. il Mulino, € 20  
Max Tegmark. “Vita 3.0 Essere umani nell'era dell'intelligenza artificiale”, Raffaello Cortina, € 29  
Pierluigi Cantucci, “Rivoluzione intelligenza artificiale. Sfide, rischi e opportunità”, Dedalo, 12 €  
Massimo Mantellini, “Invecchiare al tempo della rete”, ed. Einaudi, € 12  
Vanna Pizzetti, Monica Zanardo “Scrivere Newsletter ...”, Le Monnier, € 10  
Roberto Lesina, “Il manuale di stile, guida alla redazione ...”, Zanichelli  
“Norme redazionali per la compilazione di manoscritti”, Marsilio Editori  
Giorgio Manacorda, “La Poesia ... il fare del fare”, Castelvecchi, 18,50€

al Consiglio Direttivo 23-24

Mario Patuzzi, responsabile **Immagine e Comunicazione del Club** per l'annata 23-24

1)

A Marostica esistono due social di informazione che utilizzano FB: “Sei di Marostica se...” e “Marostica senza Censura”. Gli iscritti al primo social sono 9.374, mentre al secondo sono 2.253. La popolazione totale di Marostica è intorno ai 14.000 abitanti.

Alessandro Morello, rotariano da oltre trenta anni, è l'amministratore di Marostica senza Censura oltre che del blog [www.marosticanotizie.it](http://www.marosticanotizie.it). L'informazione è stata costruita su un modello editoriale frutto dell'esperienza aziendale e di docenza universitaria di Morello nell'ambito della Comunicazione. I due social si integrano in quanto Sei di Marostica se...rappresenta la comunicazione tra gli iscritti di carattere personale e generalista (foto, gite, anniversari, ricerca animali, servizi, ecc.), mentre Marostica senza Censura affronta i temi di economia, politica locale, rapporti tra i cittadini. Mediamente ha 800 lettori al giorno, ma alcuni articoli di particolare interesse generale sono ripresi, in base ad un accordo tra gli amministratori, anche su Sei di Marostica se...raggiungendo migliaia di lettori.

**Le attività del Club Rotary Bassano Castelli (Marostica)** con argomenti scelti in base all'opinione editoriale rientrano come pubblicazione o in Marostica senza Censura o in entrambe i social, diffondendo nella comunità l'attività del Club. Particolarmente apprezzati sono stati gli articoli sull'iniziativa di Rara Pianta e l'articolo sulla relazione del Direttore Generale della Sicit, la società che con una propria tecnologia recupera il materiale di scarto delle pelli. Ma la comunicazione di rinnovo dei Presidenti raggiunge direttamente migliaia di lettori, in pratica l'intera Comunità. Lo sa bene Bianca Riva che quando fu eletta Presidente ricevette numerose telefonate di complimenti.

È evidente che per essere letti in un mondo sovraccarico di informazione, non serve la cronaca dei fatti, ma uno stile diretto, coinvolgente, di opinione e talvolta netto ed aspro. Oltre che essere ovviamente sempre professionali e credibili, conoscitori quindi della comunicazione moderna.

Alessandro Morello (giugno 2023)